



SEGNALI DI FUTURO IN LIBRERIA

Tutto sta cambiando

**Convegno inaugurale 5° corso Scuola Librai Italiani
Sabato 11 giugno 2011 - ore 9,30 - Palazzo Coelli- Piazza Febei, 3- Orvieto**

All'indomani degli incontri culturali e professionali del Salone del Libro di Torino, il convegno inaugurale del 5° corso della Scuola Librai Italiani, che si terrà a Orvieto a Palazzo Coelli sabato 11 giugno dalle ore 9,30, pone l'attenzione su tre tematiche fondamentali che emergono dall'analisi del mercato attuale e dal tentativo di immaginare un prossimo futuro in libreria.

Tre focus, in forma di brevi tavole rotonde, su:

Regole di mercato: la nuova legge sul prezzo dei libri

Dopo anni di confronti, talvolta anche serrati e aspri tra tutti i componenti della filiera del libro, si è arrivati a proporre al legislatore una normativa che punta alla regolamentazione degli sconti sul prezzo dei libri nella vendita al pubblico.

Un primo passo che porta comunque alla ribalta il libro, non solo nella sua qualità di prodotto commerciale, ma con un valore intrinseco riconosciuto istituzionalmente e intorno al quale tutti, autori, editori, librai, lettori, istituzioni ed altri ancora, dovranno sviluppare politiche atte a far crescere la coscienza del Paese.

Un confronto tra legislatori, editori e librai.

Franchising: una formula in continua crescita

La libreria tradizionale a gestione indipendente e la libreria di catena costituiscono una dicotomia che ormai non esaurisce più il panorama delle librerie italiane. La formula del franchising, nelle sue diverse declinazioni, sta crescendo molto e si applica spesso sia a chi rileva librerie già esistenti sia a chi ne apre di nuove.

E-book: ritorno dal futuro

Ormai non ci si può sedere intorno a un tavolo per parlare di libri senza interrogarsi sul mercato ancorché acerbo degli e-book.

Una parte della produzione editoriale italiana non sarà più cartacea?

Gli editori italiani credono fermamente in questo nuovo mercato?

Le librerie possono entrare nella filiera commerciale del libro elettronico?

Intervengono:

Marco Cassini - *Fondatore minimum fax*

Gian Arturo Ferrari - *Presidente CEPELL-Centro per il Libro e la Lettura*

Alberto Galla - *Vicepresidente Gruppo Galla 1880*

Roberto Ghiringhelli - *Direttore Centrale Acquisti la Feltrinelli*

Mario Guida - *Presidente Gruppo Librerie Guida*

Ricardo Franco Levi - *Deputato della Repubblica*

Cristina Mussinelli - *Consulente AIE per l'editoria digitale*

Giorgio Pignotti - *Amministratore delegato Rinascita Comunicazione*

Paolo Pisanti - *Presidente ALI-Associazione Librai Italiani*

Marco Polillo - *Presidente AIE-Associazione Italiana Editori*

Tiberio Sarti - *Direttore commerciale Mondadori Franchising*

modera:

Rodrigo Dias - *Presidente SLI - Scuola Librai Italiani*